

2020-2026年中国玉米油行业深度调研与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国玉米油行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2019年世界玉米油行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界玉米产业运行分析

一、全球玉米市场进入高价时代

二、世界玉米种植与分布

三、全球玉米产量与消费情况分析

四、玉米消费结构变化分析

第二节 2019年世界玉米油行业市场运行格局

一、世界玉米油市场运行特征分析

二、世界玉米油产量分析

三、2019年世界食用油消费情况分析

第三节 2019年世界部分国家玉米油市场运行分析

一、美国

1、美国玉米加工情况

2、美国玉米油出口贸易分析

二、日本

1、低迷日本食用油市场欲以健康型优质油作为突破口

2、日本加工工艺

第四节 2020-2026年世界玉米油市场前景预测分析

第二章 2019年中国玉米油行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国玉米油市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《食用油国家新标准》

三、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》

四、食用油市场调控政策频亮剑

第三节 2019年中国玉米油市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第三章 2019年中国玉米油行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国食用油产业总况

一、食用油行业整合趋势明显

二、技术质量不断提升

三、农村食用油消费成主战场

第二节 2019年中国玉米油行业运行现状

一、国内玉米加工情况

二、玉米油打破油脂的寒冬

三、呼吁我国应重视玉米油产业发展

第三节 2019年中国玉米油行业动态分析

一、中国玉米油融资500万欧元

二、天津开发区与中兴能源共建食用油及生物能源产业基地

第四节 2020-2026年中国食用油产业面临的挑战分析

一、原料供给

二、安全事件不断

三、产能大量过剩

第四章 2015-2019年中国食用植物油加工所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国食用植物油加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国食用植物油加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国食用植物油加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国食用植物油加工所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国食用植物油加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国精制食用植物油产量统计分析

第一节 2015-2019年全国精制食用植物油产量分析

第二节 2015-2019年主要省份精制食用植物油产量分析

第三节 2015-2019年精制食用植物油产量集中度分析

第六章 2019年中国玉米油市场运行运营走势剖析

第一节 2019年中国玉米油市场运行动态分析

一、金龙鱼植物甾醇玉米油树食用油新标杆

二、福临门植物甾醇玉米油掀都市健康团购风尚

三、本土小包装食用油开始“牛”

第二节 2019年中国玉米油市场销售情况分析

一、我国玉米油销售额

二、调和油玉米油销量大幅攀升

三、济南市场玉米油豆油销量增长明显

第三节 2019年中国玉米油市场价格分析

一、国内部分地区玉米油价格走势

二、食用油批发价小幅下调

三、影响玉米油市场价格的因素分析

第七章 2015-2019年中国玉米油进出口贸易市场数据监测

第一节 2015-2019年中国玉米油进出口贸易综述

- 一、山东口岸玉米油出口快速增长
- 二、滨州玉米油出口量及所占全国出口量比重
- 三、鲁玉米油出口额获新突破
- 四、德州精炼玉米油首次批量出口

第二节 2015-2019年中国初榨的玉米油进出口数据统计情况

- 一、2015-2019年中国初榨的玉米油进口数据分析
- 二、2015-2019年中国初榨的玉米油出口数据分析
- 三、2015-2019年中国初榨的玉米油进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国初榨的玉米油进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国精制的玉米油及其分离品进出口数据统计情况

- 一、2015-2019年中国精制的玉米油及其分离品进口数据分析
- 二、2015-2019年中国精制的玉米油及其分离品出口数据分析
- 三、2015-2019年中国精制的玉米油及其分离品进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国精制的玉米油及其分离品进出口国家及地区分析

第八章 2019年中国玉米油行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2019年中国食用油市场营销现状

第二节 2019年中国玉米油营销渠道分析

第三节 中国玉米油市场营销案例解析

- 一、长寿花谋求市场突围
- 二、金龙鱼玉米油支持全民心健康运动

第四节 2019年中国玉米油读营销策划解析

- 一、舰牌玉米油营销方案解读
- 二、金胚玉米油营销策划（草案）点评

第五节 2019年中国玉米油市场营销策略分析

第九章 2019年中国玉米油消费市场全面调研

第一节 受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、地区分布

第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

- 一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析
- 二、消费者对食用油的认知渠道分析
- 三、消费者对食用油的更换频率调查分析
- 四、消费者对玉米油的满意度调查分析
- 五、消费者对玉米油包装容量偏好调查分析
- 六、消费者对玉米油采购的地点调查分析
- 七、玉米油消费前三大品牌构成

第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

第十章 2019年中国玉米油市场竞争格局透析

第一节 2019年中国食用油行业竞争总况

- 一、食用油背后藏惊心博弈
- 二、日系企业瞄准中国食用油市场
- 三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节 2019年中国精制食用油产量集中度分析

第三节 2019年中国玉米油市场竞争透析

- 一、中国玉米油市场笑迎国外竞争
- 二、玉米油三大品牌竞争力透析

第四节 2020-2026年中国玉米油行业竞争趋势分析

第十一章 2019年中国玉米油优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海嘉里粮油工业有限公司（金龙鱼）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海融氏企业有限公司（融氏）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 金光食品(宁波)有限公司（大满贯）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 海门市合兴油脂有限责任公司（骆驼唛）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 锦州元成生化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京艾森绿宝油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南省莲花味精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东好禾油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 黑龙江华润酒精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2020-2026年中国玉米油上游原料—玉米产业运行分析

第一节 2019年中国玉米行业运行总况

- 一、我国玉米行业运行新亮点
- 二、中国已形成三大玉米生产区
- 三、我国玉米流通格局浅析

第二节 近三年中国玉米产业数据分析

- 一、2015-2019年全国玉米播种面积和产量增减
- 二、2015-2019年全国杂交玉米播种面积和产量增减
- 三、2015-2019年全国玉米亩产量
- 四、2015-2019年中国玉米市场监测分析
- 五、2015-2019年全国玉米生产价格指数

第三节 2020-2026年中国玉米原料供需预测分析

第十三章 2020-2026年中国玉米油行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国玉米油行业发展前景分析

- 一、食用油产业前景展望
- 二、玉米油产业前景看好
- 三、玉米油将成为健康家庭首选食用油

第二节 2020-2026年中国玉米油行业发展趋势分析

- 一、食用油行业整合趋势明显
- 二、高油玉米的发展趋势

第三节 2020-2026年中国玉米油行业市场预测分析

- 一、精制食用油产量预测分析
- 二、玉米油市场销售情况预测分析
- 三、玉米油进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国玉米油市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国玉米油行业投资前景预测分析（ ）

第一节 2019年中国食用油投资概况

- 一、中国食用油投资环境分析
- 二、中国食用油投资在建项目分析

第二节 2020-2026年中国玉米油行业投资机会分析

一、玉米油区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国玉米油行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 业内权威投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2019年我国社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146019.html>